

ARTICLE DE PRESSE

12/06/2018

NOUVELLE USINE ULTRAMODERNE D'UNILEVER À DUBAÏ : UN PARTENARIAT AVEC GEBO CERMEC POUR LA FIN DE LIGNE



C'est sur le site Unilever de Dubaï – la plus grande usine dédiée à l'hygiène du corps du Moyen-Orient et d'Afrique – que Gebo Cermex vient de déployer avec succès un projet avec deux fins de ligne complètes pour la production de shampooing et d'après-shampooing dans des flacons de forme complexe. Pour cette installation d'envergure, l'objectif premier de l'acteur mondial du marché des biens de grande consommation était de réduire ses temps de mise sur le marché (Time to Market) en associant les dernières technologies de pointe à une conception modulaire, afin d'obtenir des lignes de production plus rapides, plus compactes et très flexibles. Compte tenu des huit formats à gérer à une cadence de 350 produits par minute et par ligne et des multiples changements de formats à opérer chaque jour en dix minutes maximum, Gebo Cermex a dû mobiliser l'ensemble de ses compétences – du regroupement robotisé de produits, au fardelage et à la palettisation.

Au cours des cinq prochaines années, le marché Moyen-Orient et Afrique devrait connaître la croissance la plus rapide au monde pour les produits d'hygiène du corps et de beauté.¹ Beaucoup de pays de cette région se distinguent par leur population jeune et la hausse de la consommation, ce qui crée des opportunités de croissance dont les entreprises mondiales de biens de grande consommation tentent de tirer profit en investissant des milliards de dollars dans le Moyen-Orient.

¹ Euromonitor

Contact :

Public Relations
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

C'est notamment le cas d'Unilever, société britannico-néerlandaise de biens de grande consommation, qui a choisi également le « Made in the UAE », reconnaissant le positionnement des Émirats Arabes Unis comme solide couloir commercial entre l'Est et l'Ouest, avec un fort potentiel de croissance et des infrastructures de haut niveau. L'usine d'Unilever enregistre une production annuelle non négligeable de 500 millions d'articles (ou 100 000 tonnes de produit liquide), avec notamment les produits capillaires ou dermatologiques des marques Dove, Fair & Lovely, Lifebuoy, Vaseline, Clear, TRESemme et Sunsilk.

Gebo Cermex a fourni 19 machines sur l'ensemble des lignes de production du site de 100 000 m² d'Unilever : parmi ces machines figuraient notamment des encaisseuses et des fardeleuses pour conditionner des pots haut de gamme de crème de soin ou des tubes de crème pour le visage dans des étuis. Pour garantir les performances de ses deux lignes Fin de Ligne de conditionnement pour shampoings et après-shampoings, Unilever s'est appuyé sur l'expertise en ingénierie et en robotique de Gebo Cermex, ainsi que sur sa capacité à combiner et personnaliser les solutions existantes pour répondre à 100% de son cahier des charges.

Des compétences inégalées pour relever les défis complexes de la fin de ligne

Bien souvent, le regroupement des lots constitue le point le plus critique de la manipulation des flacons de forme complexe dans le cadre des opérations de fin de ligne. Les 40 ans d'expérience de Gebo Cermex dans le secteur de l'hygiène du corps et de la maison ont joué un rôle capital dans ce projet complexe, car Unilever souhaitait deux lignes à haute cadence (350 produits/minute) capables de gérer huit formats de flacon différents avec un éventail de tailles de 100 à 900 ml – tout en limitant les changements de format à 10 minutes maximum, avec plusieurs changements par jour.²

Jean-Philippe Beduneau, Strategic Key Account Director pour Unilever chez Gebo Cermex, explique pourquoi l'offre de Gebo Cermex répondait particulièrement bien aux besoins du projet. « Nous avons des compétences uniques en matière de solutions complètes de fin de ligne pour les flacons instables ou de forme complexe, qui ne peuvent être gérés en accumulation de masse. Notre savoir-faire répond aux exigences très élevées des secteurs de l'agroalimentaire, de l'hygiène du corps et de la maison, notamment en termes de manipulation respectueuse des contenants instables, d'ultraflexibilité et de besoins croissants d'augmentation de cadence. Notre gamme existante respecte les spécifications généralement associées aux bouteilles instables et de forme complexe. Néanmoins, dans le cas d'Unilever, les attentes en matière de cadence et de durée maximale de changement de format ont contraint nos bureaux d'études à repousser les limites de la gamme actuelle et à fusionner les modules et les technologies comme jamais auparavant. »

² Survitesse pour les équipements jusqu'à 385 produits/min

Contact :

Public Relations
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

Changements faciles et rapides grâce au regroupement robotisé

Gebo Cermex a mené à bien cette mission remarquable en mettant en place une solution robotique pour la phase de regroupement de produits : ce qui a eu pour avantage de supprimer une grande partie des modules mécaniques habituellement utilisés. Cette démarche facilite l'accès au cœur de la machine et offre la garantie d'une solution épurée. En outre, Unilever et les experts en robotique et en fardelage ont opté pour un traitement produits assuré par six robots et FlowDesigner®, l'intelligence de gestion du flux produits développée par Gebo Cermex. L'ensemble permet une prise en charge délicate des flacons et la préparation en continue des lots. Cette approche garantit un positionnement précis des produits sur le convoyeur d'alimentation de la fardeleuse, ainsi que des changements de formats plus rapides. Ces changements sont par ailleurs plus simples grâce à l'utilisation d'une tête de préhension universelle pour les huit formats. Plus légère grâce à sa fabrication par impression 3D, elle participe à l'optimisation de la taille du robot, réduisant ainsi la consommation d'énergie globale de la solution. Comme la simplicité est un élément clé de cette ligne très complexe, les changements peuvent être effectués directement via l'IHM sans intervention manuelle.

Une large gamme pour une architecture de ligne de nouvelle génération

Avec des attentes similaires de cadence élevée, de changements de format faciles et d'opérabilité accrue, les autres équipements de la ligne restent du même « niveau », intégrant notamment des développements spécifiques pour respecter le cahier des charges très exigeant. Pour le fardelage, cela se traduit par une solution de thermo-scellage permettant de produire un pack de grande qualité. Le nombre de transferts produits est réduit pour limiter les risques de chute liés aux formes complexes et instables des flacons. La possibilité de traiter jusqu'à trois voies de produits - avec une seule bobine de film - est aussi gage d'une plus grande simplicité pour l'opérateur.

Des modifications ont été apportées pour le formage des caisses et l'encaissage, ainsi que pour la fermeture des caisses et la palettisation. En effet, l'objectif était de répondre aux besoins de changements de format rapides soit avec des systèmes universels sans ajustement, des outillages simplifiés/ajustables, ou encore des process entièrement automatiques/autoréglables. L'encaisseuse est une solution sécurisée par portique Pick & Place, dotée notamment de systèmes de démontage rapide de l'outillage. En outre, la formeuse et la colleuse de caisses se caractérisent par la fiabilité de leur fonctionnement, à la cadence notable de 40 caisses par minute. Enfin, le système électronique d'alimentation des cartons sans choc sur le palettiseur à arrivée haute assure une protection élevée des produits lors de la préparation de la couche.

Jean-Philippe Beduneau explique dans quelle mesure les compétences de Gebo Cermex en conception de ligne peuvent aider des acteurs mondiaux comme Unilever à trouver les meilleures solutions possibles pour leurs défis de fin de ligne : « Des projets les plus complexes

Contact :

Public Relations
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

aux plus économiques, nous disposons d'un grand portefeuille de modules d'alimentation/manipulation adaptés, de larges capacités en robotique avec un vaste savoir-faire en conception d'outils de préhension, et enfin d'une approche complète de la fin de ligne avec des solutions d'encaissage, de fardelage, de palettisation et d'AGV. »



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Katherina Riesner de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :

F&H Porter Novelli

Katherina Riesner, Consultante junior

Tél. +49 (89) 12175-180

E-mail : sidel@fundh.de

Pour toute autre question, veuillez contacter :

Sidel Group

Lucia Freschi, Public Relations Manager

Tél. +39 0521 999452/Mobile : +393472632237

E-mail : lucia.freschi@sidel.com

Contact :

Public Relations

Tél. : +39 0521 999 452

press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

À propos de Gebo Cermex

Gebo Cermex travaille en partenariat avec Sidel dans le cadre de Sidel Group. Sidel Group est le fruit de l'union de deux marques fortes, Sidel et Gebo Cermex. Ensemble, nous sommes l'un des principaux fournisseurs d'équipements et de services pour le conditionnement des produits liquides, des produits alimentaires, des produits ménagers et corporels conditionnés en emballage PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 37 000 machines dans près de 190 pays en privilégiant l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 000 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions complètes pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de qualité à nos clients, nous devons **comprendre** leurs enjeux et nous engager à répondre à leurs besoins spécifiques. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons également sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données pour optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.gebocermex.com> et prenez contact avec nous.



<https://www.linkedin.com>



twitter.com/Gebo_Cermex



www.facebook.com/gebocermex



www.youtube.com/user/gebocermex

Contact :

Public Relations

Tél. : +39 0521 999 452

press@sidel.com